

Enceintes suisses romandes

Jean Maurer Swiss Audio Products à Aubonne

Le paysage suisse de l'électronique audio n'est guère luxuriant. Quelques rares courageux continuent à sortir des produits intégralement confectionnés dans leurs ateliers. Jean Maurer est de cette race. Il fabriqua sa première enceinte voici 23 ans.



Dans son auditorium, Jean Maurer peut vous expliquer par exemple comment constituer un système complet et musical pour moins de 4000 francs.

Cet ingénieur a le son dans la peau. A l'école d'ingénieurs, les «mauvaises langues» se plaisaient à affirmer qu'il avait déjà équipé la moitié de sa classe... Rien d'étonnant donc si son travail de diplôme lui a permis d'aborder le problème de la simulation et du calcul informatisé d'éléments de haut-parleurs.

Après ses premiers modèles à deux, puis à trois voies, en 1976 Jean Maurer a sorti sa première série d'enceintes vraiment performantes (la série B). Dans sa recherche de la qualité, il a commencé à utiliser des condensateurs polyester, puis polycarbonate (rares sont les constructeurs à y recourir systématiquement, pour des raisons de coût). Aujourd'hui, dans ses produits, plus un seul condensateur n'est chimique. La série B comportait des haut-parleurs à dôme dans le médium et l'aigu.

cipe. Jean Maurer a débuté, lui, en 1976 déjà! Et aujourd'hui, ses résultats sont étonnants, avec des filtres aux flancs extrêmement raides, par exemple de 62 décibels par octave dans le registre médium, avec une rotation de phase correspondant à une pente de seulement 18 dB/octave!

Cette performance lui permet de réaliser une répartition ultra-précise et optimale des fréquences entre les différents haut-parleurs de l'enceinte.

Les visiteurs

Le visiteur qui pénètre pour la première fois au numéro 17 de la rue du Chêne, dans la petite bourgade d'Aubonne, manque rarement d'être surpris. Difficile d'imaginer de l'extérieur que ce lieu abrite à la fois l'habitat, les ateliers et, depuis quelque mois, l'auditorium de Jean Maurer.

Les journalistes japonais viennent régulièrement, emmenés par l'importateur nippon (Jean Maurer, par les lois du hasard et de relations établies lors d'une exposition, réalise 12% de son chiffre d'affaires dans ce pays), n'en croyant pas leurs yeux, tant ils sont pénétrés d'une culture d'entre-



Après la production...

prise à mille lieues (au propre et au figuré!) de celle-ci: un «patron» qui habite au-dessus de ses ateliers?

Pourtant, avec un sens de l'organisation rigoureux et un art de vivre qui lui est propre, Jean Maurer fait cohabiter machines-outils et chambres des enfants dans le même bâtiment. Notre électro-acousticien est équipé à la pointe de la technique. Le boîtier, par exemple, est usiné à l'aide d'une machine à commande numérique (CNC) de quelque 250 000 francs. Au total, le parc de machines représente environ un million de francs

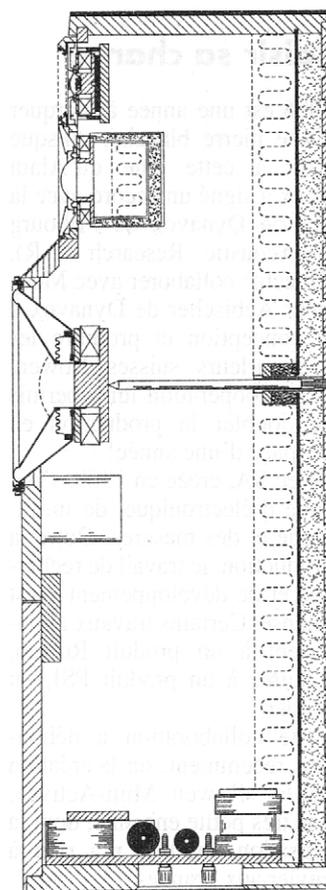
Sable de quartz

En 1980, la série C marque une évolution dans la forme du boîtier, les bords étant, comme aujourd'hui, fuyants afin d'éviter le phénomène de corridor. La série D, sortie des ateliers en 1985, marque un progrès considérable, grâce à son double dos rempli de sable de quartz. Désormais, ce n'est plus le boîtier - avec les conséquences néfastes que l'on connaît bien - qui absorbe l'énergie parasite du moteur de haut-parleur, mais le sable de quartz, par l'intermédiaire d'une tige spéciale (appelée tige de précontrainte). Ce perfectionnement signifie un important pas en avant dans la restitution du relief sonore.

Bond en avant

Une autre originalité des enceintes modernes Jean Maurer est leurs filtres à réaction magnétique.

En France, il n'existe actuellement que deux fabricants qui commencent à utiliser ce prin-



Jean Maurer Swiss Audio Products

17, rue du Chêne
1170 Aubonne VD
Tél. 021 - 808 50 60
Fax 021 - 808 50 84

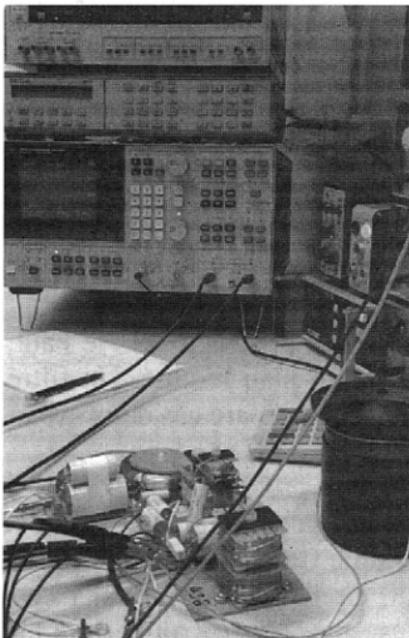
Show-room: ouvert tous les jeudis de 14 à 21 heures, les autres jours sur rendez-vous. Possibilité de s'inscrire pour visiter les ateliers. Vente au même prix que chez les revendeurs, de 1275 à 4500 francs.

Schéma de principe d'une enceinte Jean Maurer, où l'on voit la tige de précontrainte reprenant les vibrations parasites du moteur de woofer pour les transmettre au double dos rempli de sable de quartz.

Distribution: cartes redistribuées?

Depuis quelques mois, Jean Maurer a inauguré son «show-room». Cet auditorium est ouvert tous les jeudis de 14 à 21 heures, ainsi que sur rendez-vous. Quoi de plus agréable pour un éventuel acquéreur, que d'avoir un contact direct avec le concepteur de ses futures enceintes? Ou encore de percer les secrets de fabrication lors de visites des ateliers, régulièrement organisées et ouvertes à tous?

Selon cet ingénieur, la distribution classique vit ses dernières heures. Dans une brochure, il s'exprime à ce sujet: «Le revendeur indépendant devient aujourd'hui une espèce rare. L'internationalisation des



... les mesures!

échanges commerciaux, les facilités d'importation, l'usage du fax et la prolifération de l'offre génèrent une nouvelle catégorie de commerçants, les importateurs-revendeurs, actifs simultanément sur les marchés de gros et de détail. Ces pratiques récentes, bien que non critiquables sur le fond, pèchent cependant par un manque total de transparence.»

Que doit retirer le lecteur de ce constat? Que bon nombre de conseillers en haute fidélité, neutres hier, portent aujourd'hui, secrètement, plusieurs casquettes et abandonnent de ce fait leur objectivité d'antan. Autrement dit, un revendeur ayant une participation financière dans une marque aura tendance à la privilégier.

Six autres points de vente:

- Balsiger
rue du stand 9
1204 Genève
- J-Sonic
rue des Pâquis 10
1201 Genève
- Betrix
rue de Bourg 21
1003 Lausanne
- L'audiophile
rue des Deux Marchés 1
1800 Vevey
- Manhattan Audio
rue de Lausanne 6
1950 Sion
- Tele-Gil
place Pestalozzi 10
1400 Yverdon