

ROGER SCHULER

Par Marie de Vaud

Lors du Festival du son et de l'image 1995, j'ai eu la chance de rencontrer M. Roger Schuler. Ce nom ne vous dit rien! C'est normal puisqu'il vient tout juste d'arriver de sa Suisse natale. Il se pourrait fort bien que vous en entendiez bientôt parler car Roger Schuler est le distributeur, pour le Canada et les États-Unis, des enceintes Jean Maurer et des électroniques Lectron.

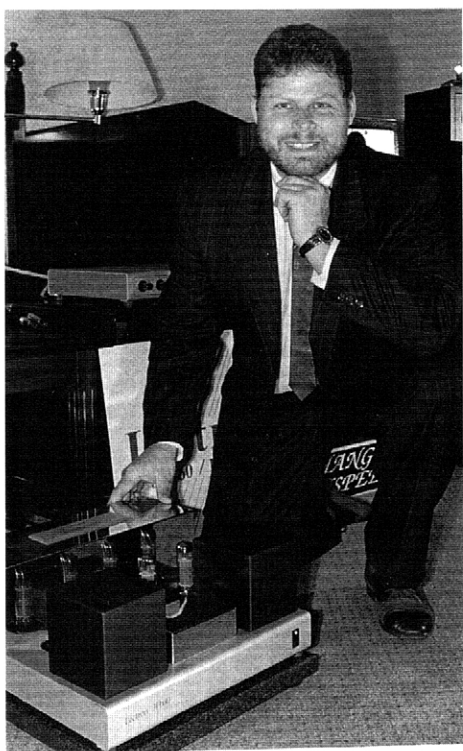
Q.A.: Monsieur Schuler, les audiophiles québécois se souviennent de Lectron, mais le nom de Jean Maurer leur est certainement inconnu.

R.S.: A peine diplômé de l'école d'ingénierie, le Suisse Jean Maurer se tourne vers la conception et la fabrication d'enceintes acoustiques parce qu'il trouvait, qu'à cette époque, le maillon le plus faible des systèmes de son était le haut-parleur. Son idée était alors de concevoir une enceinte ayant des critères de fonctionnement bien précis, c'est-à-dire une reproduction du son le plus proche de la réalité, un rendu suffisamment élevé et une bande passante la plus étendue possible et avec le moins de variation + -3 Db, ainsi qu'une finition "à la suisse".

Au fil des années, Jean Maurer développe une technologie unique au monde et ses enceintes acquièrent une réputation enviable tant et si bien que la maison Thorens s'associe avec Jean Maurer pour l'exportation au Japon. En très peu de temps, les Japonais, friands de produits d'exception, consacrent l'enceinte JM 325 produit de l'année dans le très sérieux Stereo Sound de Tokyo.

Q.A.: Comment Jean Maurer et la firme Lectron se sont-ils finalement associés?

R.S.: A l'origine, l'équipe parisienne de Lectron ne pensait qu'à sélectionner des composants audiophiles et développer des appareils en kits. Puis, en 1987, face à un engouement croissant, Édouard Pastor, PDG de Lectron décide de créer une gamme de



produits finis. Des ateliers du boulevard Ney, à Paris, sortit le Lectron JH 50, conçu par Jean Hiraga (JH, pour Jean Hiraga). Cet amplificateur à tubes, aux indéniables qualités musicales, s'exporte rapidement autour du monde.

D'origine franco-japonaise, Jean Hiraga connaît de réputation le fabricant suisse Jean Maurer. Ce dernier, enthousiasmé par une écoute du JH 50 à Aubonne, fait la rencontre, entre autres, de Jean Hiraga et d'Édouard Pastor. Les deux maisons décident de collaborer et, en 1988, Jean Maurer acquiert la distribution de Lectron pour la Suisse.

Q.A.: Après le succès du JH 50, Lectron continua à développer les produits qui ont fait sa renommée.

R.S.: En effet, durant les années 89 et 90, l'apparition de l'intégré JH 30, de l'entrée phono MC 30 et du préamplificateur PA 50 confère à Lectron la paternité d'un éventail complet de produits dotés d'une musicalité excellente. Le JH 50, dont les tubes d'entrée connaissaient une certaine fragilité, conduit à la création, en 1991, du prototype de l'amplificateur hybride JH 60 caractérisé par sa musicalité, sa vivacité dynamique et la luminosité des timbres.

La même année, Lectron confie la fabrication de ses produits à la société FELEC qui construit, entre autres, des mesureurs de champ pour réception satellite ainsi que des émetteurs FM de radio et de télévision, à transistors et à tubes. Alors que Jean Hiraga dirige toujours le développement des produits à Paris, la mise en fabrication est réalisée à Annecy à l'aide des méthodes informa-



tiques les plus avancées. Alors qu'un an après sa naissance, le JH 60 s'impose comme chef de file de la gamme, l'année 1994 donne le jour au nouveau préamplificateur-convertisseur DA 60.

Q.A.: Comment expliquer que les deux maisons aient fusionné?

R.S.: A la veille de sa retraite, en 1994, Édouard Pastor, PDG de Lectron, décide de confier la société à "un repreneur capable d'en assurer l'avenir". Il approche la maison Jean Maurer qu'il connaît bien. Trois mois plus tard, le Français Édouard Pastor et le Suisse Jean Maurer signent les contrats de reprise d'actif de la société Lectron qui, dès lors, est intégrée à la société suisse Jean Maurer. Mais

je tiens à signaler que Jean Hiraga, le concepteur de Lectron, continue à oeuvrer en collaboration avec la nouvelle équipe.

Q.A.: Roger Schuler, vous êtes maintenant installé au Québec en tant que distributeur de ces produits. Qu'entendez-vous vous faire?

R.S.: Je dois d'abord vous dire que mon épouse est québécoise, je connais donc le Québec pour y être venu assez souvent. En 1994 donc, nous avons décidé de venir nous installer ici. Bien sûr, avant de quitter la Suisse, je me suis assuré d'avoir la distribution des produits Jean Maurer avec qui je collabore, dans la fabrication de ces produits, depuis 1980. Il va de soi que l'on m'a également confié la distribution de Lectron. Les premiers arrivages débutent dès février 1995.

Ma philosophie est simple. Avant de choisir ou d'acheter un élément ou un système de son, je pense qu'il est bon d'établir des repères en s'offrant un concert, ceci afin d'obtenir le son "étalon" pour pouvoir ensuite comparer de la manière la plus objective possible.

Pour le *Festival du son et de l'image*, en mars 1995, j'ai organisé une présentation de ces produits en collaboration avec Yolande Roberge et Jean de la Durantaye d'Audiorama.

Les visiteurs du *Festival du son et de l'image* eurent la chance d'entendre la présentation conjointe Lectron-Jean Maurer qui remporta un vif succès. Vous vous souvenez qu'on a même fait la queue pour venir nous voir!

Q.A.: Et j'imagine que votre rôle de distributeur va maintenant commencer?

R.S.: Depuis ma récente arrivée au Québec, j'ai déjà ouvert deux points de vente, soit Audiorama à Montréal et le Diapason d'or, à Saint-Michel, en banlieue de Québec. Madame Yolande Roberge d'Audiorama ne représente que les enceintes Jean Maurer tandis que le Diapason d'Or tient les produits Jean Maurer et Lectron. Bientôt, notre représentant, La Griffes d'Or inc., promouvra les gammes Lectron et Jean Maurer dans l'ensemble du Canada et des États-Unis. Ces appareils jouissant déjà d'une réputation internationale, je suis certain qu'ils seront bien accueillis. L'objectif poursuivi, à court et à moyen terme, est de permettre aux mélomanes et aux audiophiles, tant du Québec, du Canada et des États-Unis, de connaître à leur tour les attributs inhérents à cette technologie franco-suisse de haut de gamme.

Q.A.: Monsieur Schuler, il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter bon succès chez nous.

WES MONTGOMERY
Recherche, usagé vinyle ou DC
du guitariste de jazz Wes Montgomery.
François au: (514) 326-3956